



I-ENS
Institut de l'École normale supérieure

BIG DATA

8 sessions – de mars à juillet 2015

**Les sessions ont lieu de 19h à 22h
à l'École normale supérieure, 45 rue d'Ulm - Paris 5e**

Le terme « Big Data » est aujourd'hui omniprésent : beaucoup jugent en effet que les données massives transforment les sciences, l'ingénierie, la médecine, les systèmes de santé, la finance, l'activité économique et finalement la société elle-même.

L'Institut de l'École normale supérieure organise au premier semestre 2015 un séminaire de réflexion qui permettra à une dizaine de dirigeants d'entreprise de rencontrer des chercheurs et des spécialistes œuvrant à la frontière de ces sujets, dans les domaines des statistiques, du data-mining, de l'informatique, des sciences humaines, du droit, des modèles économiques, de l'innovation entrepreneuriale.

Loin de tout discours convenu et sans jargon, le dialogue qui s'établira entre dirigeants et chercheurs, en petit comité, visera à mettre en lumière et clarifier ce qui est en train de changer vraiment dans l'univers des données, ainsi que les questions qui restent ouvertes et les nouvelles perspectives pour les entreprises.

PROGRAMME

Session 1 11 mars 2015 19h-22h	<p>Quand les données deviennent-elles vitales ? Enjeux stratégiques du Big Data pour les grandes entreprises. L'incursion des nouveaux acteurs dans les chaînes de valeur établies.</p> <p>Intervention de François Bourdoncle, <i>Président de FB&Cie, co-fondateur d'Exalead (aujourd'hui filiale de Dassault Systèmes)</i></p>
Session 2 26 mars 2015 19h-22h	<p>Que sait-on faire de nouveau avec les données ? Jusqu'où peuvent-elles être prédictives ? Comment ?</p> <p>Intervention d'Elisabeth Gassiat, <i>Directrice du Département de Mathématiques de l'Université d'Orsay (Paris-Sud)</i></p>
Session 3 8 avril 2015 19h-22h	<p>La force du croisement des données. Enseignements tirés de projets de terrain.</p> <p>Intervention de Françoise Soulié-Fogelman, <i>Scientific advisor (Institut Mines-Télécom / TeraLab), consultante spécialisée, précédemment vice-présidente en charge de l'innovation (KXEN, maintenant SAP-KXEN)</i></p>
Session 4 20 mai 2015 19h-22h	<p>Autorité, popularité, contrôle : ce que les algorithmes révèlent et ce qu'ils produisent.</p> <p>Intervention de Dominique Cardon, <i>sociologue, chercheur à Orange</i></p>

Session 5 27 mai 2015 19h-22h	La question de la confidentialité des données. Un dilemme ? Intervention de Sophie Vulliet Tavernier (<i>sous réserve</i>), <i>Directeur de la relation avec les publics et de la recherche de la CNIL</i>
Session 6 03 juin 2015 19h-22h	Quels nouveaux business models ? Ecosystèmes de l'innovation. Intervention de Marie Ekeland , <i>Investisseur en capital risque et co-présidente de l'association France Digitale.</i>
Session 7 17 juin 2015 19h-22h	Témoignage d'entreprises
Session 8 (conclusion) 01 juillet 2015 19h-22h	Prospective de la recherche sur le traitement des données. A quoi doivent s'attendre les entreprises ? Table ronde sous la direction de Marc Mézard , <i>Directeur de l'École normale supérieure</i> , avec Claude Viterbo , Yves Laszlo , François Bourdoncle , Dominique Cardon .

Les réunions se tiendront à l'École normale supérieure, 45 rue d'Ulm, 75005 Paris.

Prix par participant : 7000 € HT, soit 8400 € TTC (TVA 20 %). Ce prix comprend les frais d'inscription, de restauration et de documentation pour l'ensemble du séminaire.

Le bulletin d'inscription et le règlement sont à faire parvenir à
Institut de l'École normale supérieure (I-ENS),
45 rue d'Ulm, 75005 Paris.

Pour toute information, contacter : carmelina.de.pablo@ens.fr ≈ tél : 07 82 70 83 60

L'Institut de l'École normale supérieure

L'Institut de l'École normale supérieure propose à des cadres dirigeants des secteurs privé et public de mettre en perspective leur pratique professionnelle et d'élargir le champ de leur réflexion lors de séries de rencontres avec des praticiens et des chercheurs de haut niveau.

C'est une association loi de 1901 dont les adhérents sont des groupes tels que EADS, France Telecom, La Caisse des Dépôts, LVMH, La Poste, Lagardère, L'Oréal, Safran..., des banques comme Société générale ou Lazard Frères, des sociétés d'investissement comme Euris.

On y rencontre des philosophes et des mathématiciens, des grands patrons et des hauts fonctionnaires, des ingénieurs et des historiens, des juristes et des politologues : regards et savoirs croisés, clés de compréhension se combinant, au fil des séminaires proposés, à l'expérience vécue des participants, qui sont généralement des cadres dirigeants chargés de gérer le présent mais aussi d'imaginer l'avenir de leurs organisations et de contribuer en préparant les grandes évolutions.

Ne visant aucunement à enseigner des techniques de management, l'Institut déploie son offre de formation dans les domaines où l'approfondissement de la réflexion et de la culture personnelles des dirigeants ne peut être dissocié du développement de leurs compétences professionnelles.

La conviction de ses animateurs est que l'apport des sciences et des humanités est plus que jamais essentiel pour préparer les décideurs à appréhender la complexité du monde qui vient.

* * * * *

Plus généralement, l'Institut de l'École normale supérieure est une association sans but lucratif, dont la vocation est de tisser des liens entre les entreprises et la recherche universitaire, particulièrement celle qui s'effectue au sein de son École. Le budget de L'Institut est alimenté par les cotisations de ses membres et par le paiement des prestations qu'il fournit. Ne recevant aucune subvention, il est parfaitement indépendant.

Président : Dominique D'Hinnin

*Vice-présidents : Marc Mézard,
Directeur de l'École normale supérieure*

Olivier Sorba

Trésorier : Jean Michel Mangeot

Directeur : Pierre Cohen-Tanugi